Catalogo corsi

Sviluppa le tue competenze chiave per il successo aziendale.

Leadership e Comunicazione

strumenti e strategie per sviluppare capacità di leadership efficaci attraverso una comunicazione chiara e persuasiva. I partecipanti apprenderanno come motivare e guidare i team, migliorare le relazioni interpersonali e gestire situazioni complesse con sicurezza e assertività. Ideale per manager, professionisti e chiunque voglia potenziare il proprio impatto comunicativo e decisionale.

Motivare e ragionare per obiettivi

sviluppare strategie efficaci per aumentare la motivazione personale e di squadra, favorendo un approccio orientato ai risultati. I partecipanti impareranno a definire obiettivi chiari, misurabili e raggiungibili, migliorando la produttività e la capacità di problem solving. Ideale per leader, manager e professionisti che vogliono ottimizzare le proprie performance e quelle del proprio team.

Tecniche di ascolto

strumenti pratici per migliorare la capacità di ascolto attivo e favorire una comunicazione più efficace. I partecipanti apprenderanno come comprendere meglio gli interlocutori, gestire le conversazioni in modo empatico e ridurre fraintendimenti, migliorando così le relazioni personali e professionali. Ideale per manager, team leader e chiunque desideri potenziare le proprie competenze comunicative.

ATTEGGIAMENTO®
DIGITALE

Il processo decisionale

strumenti e metodologie per prendere decisioni efficaci, riducendo incertezze e rischi. I partecipanti apprenderanno tecniche di analisi, valutazione delle alternative e gestione delle informazioni per migliorare la qualità delle scelte in contesti professionali e personali. Ideale per manager, leader e professionisti che desiderano affinare le proprie capacità decisionali.

Gestione social media

le competenze fondamentali per creare, gestire e ottimizzare la presenza online su diverse piattaforme social. I partecipanti apprenderanno strategie di content marketing, engagement, analisi dei dati e gestione delle community per aumentare la visibilità e l’efficacia della comunicazione digitale. Ideale per professionisti del marketing, imprenditori e chiunque voglia migliorare la propria strategia social.

Pitch

"Pitch" fornisce le tecniche essenziali per creare e presentare discorsi persuasivi e di impatto. I partecipanti impareranno a strutturare un pitch efficace, catturare l'attenzione del pubblico e comunicare le proprie idee in modo chiaro, conciso e convincente. Ideale per imprenditori, professionisti e chiunque desideri migliorare le proprie capacità di presentazione.

Lavoro di squadra

le competenze fondamentali per collaborare in modo efficace, migliorare la comunicazione e rafforzare la coesione all'interno di un team. I partecipanti apprenderanno strategie per gestire dinamiche di gruppo, risolvere conflitti e aumentare la produttività attraverso la cooperazione. Ideale per professionisti, leader e chiunque voglia potenziare le proprie abilità di teamwork.

Il conflitto: prevenzione e gestione

strumenti e tecniche per affrontare e risolvere conflitti in modo costruttivo.
I partecipanti apprenderanno a riconoscere le cause dei conflitti, prevenire escalation negative e gestire le divergenze in modo efficace, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e collaborativo. Ideale per leader, team manager e professionisti che desiderano migliorare la gestione delle dinamiche conflittuali.

Customer Care
Customer Experience
Clienti Difficili

si concentra sulle strategie per migliorare l'interazione con i clienti offrendo un servizio che supera le loro aspettative e la gestione del cliente difficile, .
I partecipanti apprenderanno tecniche di ascolto attivo, gestione delle richieste e dei reclami, e come creare esperienze memorabili per fidelizzare i clienti. Ideale per professionisti del servizio clienti, responsabili di team e chiunque voglia potenziare le proprie competenze nella gestione delle relazioni con i clienti.

Marketing e vendita

le competenze fondamentali per sviluppare strategie di marketing efficaci e ottimizzare il processo di vendita. I partecipanti apprenderanno come analizzare il mercato, comprendere le esigenze dei clienti e utilizzare tecniche di vendita per massimizzare i risultati. Ideale per professionisti del marketing, venditori e imprenditori che desiderano potenziare le proprie capacità di attrarre e fidelizzare i clienti.

Intelligenza artificiale per gli studi professionali

Un percorso introduttivo per commercialisti, consulenti e studi professionali che vogliono comprendere e applicare l’intelligenza artificiale nel proprio lavoro quotidiano. Il corso è strutturato in una serie di puntate brevi e progressive, pensate per partire da zero e arrivare a un primo livello operativo, con esempi concreti, strumenti utilizzabili da subito e focus su efficienza, automazione e nuovi servizi da offrire ai clienti.
L’obiettivo è fornire le basi per un utilizzo consapevole e strutturato da applicare nel lavoro quotidiano.

Intelligenza artificiale per le PMI

Un corso introduttivo pensato per imprenditori, manager e team delle piccole e medie imprese che vogliono iniziare a esplorare le opportunità dell'intelligenza artificiale, partendo dalle basi.
Attraverso puntate brevi e pratiche, il percorso guida passo dopo passo verso un primo utilizzo consapevole dell'AI nei processi aziendali, nel marketing, nell'organizzazione e nella produttività quotidiana.
L'obiettivo è aiutare le PMI ad adottare buone pratiche e un metodo semplice ma efficace, per portare innovazione concreta e sostenibile, anche senza grandi investimenti o competenze tecniche.

Contattaci

www.atteggiamentodigitale.com
toctoc@atteggiamentodigitale.com

Giancarlo Dell'Aquila
g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com
+39 338 991 0882

Roberto Balestra
r.balestra@atteggiamentodigitale.com
+39 345 094 3109