

ANNO 2021

RELAZIONE D'IMPATTO



ATTEGGIAMENTO
DIGITALE

INDICE

02 Introduzione

03 Lettera del fondatore

04 Benefit, il perché di una scelta

05 Finalità specifiche di beneficio

06 Conclusioni



INTRODUZIONE



NASCERE COME SOCIETÀ BENEFIT

Sin da subito Atteggiamento Digitale nasce come società Benefit. Integriamo nel nostro oggetto sociale l'aver un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Il percorso di evoluzione pensato per le realtà dei clienti, perno della nostra attività, si sposa con i passi in avanti che compie la nostra stessa attività.

L'impegno in questa missione sociale ha trovato sostegno e generato entusiasmo in tutti i collaboratori, con lo scopo di lavorare a un obiettivo comune negli anni a venire.

Una mentalità più attenta all'ambiente, più vicina alla sostenibilità è ciò che vogliamo trasmettere anche alle aziende con cui ci relazioniamo, in particolare quelle marchigiane del nostro territorio.

LETTERA DEL FONDATORE

A 2 anni di attività mi sento di ringraziare tutto il team di Atteggiamento Digitale per la copiosa crescita di qualità che sta avvenendo.

Ricordando la fondazione della società in pieno lock down dovuto al Covid-19 e proprio in questi giorni di redazione del bilancio etico, la triste situazione mondiale per via della guerra russo-ucraina, sentiamo sempre più importante affiancare le imprese nei più difficili asset interni che riguardano sia la strategia e medio-lungo periodo che molti non vedono più o la ritrovano sempre più offuscata, sia l'inserimento delle giuste competenze e risorse nel corretto ruolo, per traghettare tutti insieme tali aziende verso un risultato positivo di crescita verso il proprio mercato di riferimento.

In alcuni casi, dove la strategia lo riteneva fondamentale, abbiamo accompagnato all'apertura di nuovi mercati o guidato percorsi di M&A.

Ad un solo anno di distanza dalla precedente analisi e dichiarazione di sostenibilità vedo con piacere che al nostro interno stanno crescendo e riusciamo a formare e far evolvere figure professionali che portano enorme valore aggiunto presso i nostri clienti. Questo è un orgoglio per noi soci fondatori e ci permette di apprezzare come riusciamo a far crescere le persone e permettere loro di rendere soddisfatti gli imprenditori che decidono di affidarsi a noi come acceleratori alla crescita.

Roberto Balestra



BENEFIT

IL PERCHÉ DI UNA SCELTA



Lo scopo generale di questa tipologia di impresa è quello di operare in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali, enti e associazioni. Le società Benefit sono a scopo di lucro, ma vogliono diffondere un paradigma economico evoluto al cui centro ci sono aziende desiderose di rigenerare la società e la biosfera allo stesso tempo.

Nel caso in oggetto, gli obiettivi economici sono complementari a quello suddetto, così come i valori aziendali.

Nella nostra carta dei valori è segnalato, infatti, come il bene della collettività in azienda sia superiore a quello del singolo, così come l'intento e la volontà di relazionarci con imprese che rispettano le persone.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO

Sono diversi i passi compiuti durante questo secondo anno di vita di Atteggiamiento Digitale, tra cui:

- L'affiancamento alla crescita di futuri manager che abbiamo il piacere di ospitare nel nostro coworking, erogando posotazione di lavoro + comodity gratuitamente e confrontandoci con loro in merito ad esperienze professionali e di crescita personale.
- La possibilità ai collaboratori di crescere respirando i valori dell'aiuto reciproco e paziente e del prezioso lavoro di squadra, che attiviamo con i Partner e i Clienti all' interno di Atteggiamiento Digitale, avendo una posizione riservata e perseguendo un fine comune verso nuovi clienti.
- Continua il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui operiamo, attraverso la gestione del profilo Instagram ed ora anche Facebook dedicato alla riqualificazione dell'ex Fim di Porto Sant'Elpidio (FM), per conto della sezione locale di Legambiente.



CONCLUSIONI

TRACCIAMO LA STRADA VERSO LA CERTIFICAZIONE B CORP

Procediamo in un percorso motivante in cui l'essere d'aiuto alle persone che condividono i nostri stessi valori, risulta la chiave per attivare i percorsi di cambiamento e di crescita.

Tutto ciò comprende la misurazione del BIA (Benefit Impact Assessment) da parte di B Lab che osserverà le performance. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online, consente di verificare che un'azienda crei più valore di quanto distrugga, cioè se possa definirsi rigenerativa.

Nel caso in cui venissero superati gli 80 punti, verificati dallo Standard Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, c'è il passaggio a B Corp Certificata.

Il nostro scopo futuro è ottenere la certificazione, seguendo le orme di marchi italiani come Danone, Assimoco e Alessi. Questo ci permetterebbe di fissare dei target di miglioramento, con l'impegno di lasciare un mondo migliore alle prossime generazioni, entrando a far parte delle 85 B Corp certificate in Italia dove i numeri sono in crescita più che altrove.





ATTEGGIAMENTO
DIGITALE

ATTEGGIAMENTO DIGITALE SB SRL

Sede legale:

Via dell'Industria, 1
60027 Osimo (AN)

Sede operativa:

Via V. Vecchietti 2, 62010 Casette Verdini,
Pollenza (MC)

Contatti:

g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com
r.balestra@atteggiamentodeigitale.com

Sito web:

www.atteggiamentodigitale.com
