

ATTEGGIAMENTO DIGITALE SB SRL

ANNO 2020

RELAZIONE D'IMPATTO



ATTEGGIAMENTO
DIGITALE

INDICE

02

Introduzione

03

Lettera del fondatore

04

Benefit, il perché di una scelta

05

Finalità specifiche di beneficio

06

Conclusioni



INTRODUZIONE



NASCERE COME SOCIETÀ BENEFIT

Sin da subito Atteggiamento Digitale nasce come società Benefit. Integriamo nel nostro oggetto sociale l'avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Il percorso di evoluzione pensato per le realtà dei clienti, perno della nostra attività, si sposa con i passi in avanti che compie la nostra stessa attività.

L'impegno in questa missione sociale ha trovato sostegno e generato entusiasmo in tutti i collaboratori, con lo scopo di lavorare a un obiettivo comune negli anni a venire.

Una mentalità più attenta all'ambiente, più vicina alla sostenibilità è ciò che vogliamo trasmettere anche alle aziende con cui ci relazioniamo, in particolare quelle marchigiane del nostro territorio.

LETTERA DEL FONDATORE

Il 2020 sarà ricordato come l'anno del Covid-19.

Le certezze dell'economia mondiale sono venute meno e abbiamo dovuto affrontare un cambio di paradigma assoluto.

Il mondo si è dovuto fermare: abbiamo avuto il tempo per riflettere, come mai prima, sui valori che ci guidano, sugli obiettivi che vogliamo realizzare e sulla responsabilità che ogni individuo ha nei confronti della società e dell'ecosistema in cui vive.

L'equilibrio che governava la nostra esistenza è stato alterato in modo sostanziale e sta a noi, ora, affrontare questa nuova era guardando il futuro con una rinnovata consapevolezza.

La nascita di Atteggiamento Digitale era stata pianificata prima dell'avvento del Covid-19 e i valori che condividiamo io e **Roberto Balestra**, soci fondatori, non sono cambiati ma al contrario si sono rafforzati nel corso della pandemia.

Nel momento in cui siamo venuti al corrente dell'esistenza delle Società Benefit, ci siamo resi conto che quello era il modello di organizzazione che volevamo perseguire.

L'economia nazionale è basata sulla PMI e l'imprenditore che vuole crescere, non solo deve abituarsi al cambiamento frequente dei bisogni di una società che sta vivendo degli stravolgimenti, ma deve essere affiancato da persone che facilitino questo percorso.

Un cambiamento che è evidente nelle proprie organizzazioni, nei mercati, nei prodotti e servizi, nei sistemi di distribuzione e nelle stesse persone coinvolte.

Ne risulta, quindi, che la formazione non può essere occasionale, ma deve diventare indispensabile per tutti gli attori della filiera economica. Il benessere dell'individuo deve diventare il primo obiettivo di ogni organizzazione e non può prescindere da quello dell'ecosistema nel quale viviamo.

Abbiamo deciso di confrontarci con l'imprenditore in modo diretto, senza compiacenza, per aiutarlo ad individuare le priorità dei processi di cambiamento. Lo facciamo con la consapevolezza di non poter piacere a tutti, ma con la certezza di creare dei percorsi di affiancamento basati sui risultati.

La scelta di costituire una società Benefit esplicita questa volontà non solo alle persone che incontriamo, ma a tutto il mercato.

Sono sempre di più le grandi imprese che decidono di trasformarsi in società Benefit, perché ciò comunica in modo sostanziale al management, gli azionisti e a tutto il mondo la nuova direzione dei valori aziendali.

Farlo fin dal principio è per noi un modo per essere in armonia tra ciò che facciamo e quello che vogliamo realizzare.

Essere piccoli non significa non poter sognare in grande.

Vogliamo essere significativi per la crescita complessiva (valoriale ed economica) delle organizzazioni con le quali decideremo di percorrere un pezzo di vita insieme.

Giancarlo Dell'Aquila





BENEFIT

IL PERCHÉ DI UNA SCELTA

Lo scopo generale di questa tipologia di impresa è quello di operare in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali, enti e associazioni. Le società Benefit sono a scopo di lucro, ma vogliono diffondere un paradigma economico evoluto al cui centro ci sono aziende desiderose di rigenerare la società e la biosfera allo stesso tempo.

Nel caso in oggetto, gli obiettivi economici sono complementari a quello suddetto, così come i valori aziendali.

Nella nostra carta dei valori è segnalato, infatti, come il bene della collettività in azienda sia superiore a quello del singolo, così come l'intento e la volontà di relazionarci con imprese che rispettano le persone.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO

Sono diversi i passi compiuti durante questo primo anno di vita di Atteggiamento Digitale, tra cui:

- il perseguimento di obiettivi inerenti all'innovazione continua verso la sostenibilità delle pratiche aziendali, al fine di amplificare il più possibile gli impatti positivi sulle persone, biosfera e territorio. Per scelta, viene utilizzata carta riciclata, luci a basso consumo e acquistiamo energia esclusivamente da fonti rinnovabili.
- la promozione presso i nostri clienti e collaboratori di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività imprenditoriale;
- il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui operiamo, per esempio attraverso la gestione del profilo Instagram dedicato alla riqualificazione dell'ex Fim di Porto Sant'Elpidio (FM), per conto della sezione locale di Legambiente.



CONCLUSIONI

TRACCIAMO LA STRADA VERSO LA CERTIFICAZIONE B CORP

Siamo all'inizio di un percorso, ma ci è già chiaro dove vogliamo arrivare e migliorarci.

Da oggi in poi racconteremo anno per anno i progressi in essere, trovando nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile in modo attivo, ovvero essendo coinvolti in prima persona.

Tutto ciò comprende la misurazione del BIA (Benefit Impact Assessment) da parte di B Lab che osserverà le performance.

Questo protocollo, disponibile gratuitamente online, consente di verificare che un'azienda crei più valore di quanto distrugga, cioè se possa definirsi rigenerativa.

Nel caso in cui venissero superati gli 80 punti, verificati dallo Standard Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, c'è il passaggio a B Corp Certificata.

Il nostro scopo futuro è ottenere la certificazione, seguendo le orme di marchi italiani come Danone, Assimoco e Alessi. Questo ci permetterebbe di fissare dei target di miglioramento, con l'impegno di lasciare un mondo migliore alle prossime generazioni, entrando a far parte delle 85 B Corp certificate in Italia dove i numeri sono in crescita più che altrove.



ATTEGGIAMENTO DIGITALE SB SRL

Sede legale:

Via dell'Industria, 1
60027 Osimo (AN)

Sede operativa:

Via V. Vecchietti 2, 62010 Casette Verdini,
Pollenza (MC)

Contatti:

g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com
r.balestra@atteggiamentodeigitale.com

Sito web:

www.atteggiamentodigitale.com
