

RELAZIONE D'IMPATTO



2023

INDICE

P.I

Premessa

P.5

Area d'impatto

P.IO

Obiettivi di
miglioramento

P.2

Lettera del
fondatore

P.6

KPI 2023 e azioni realizzate

P.I2

Contatti

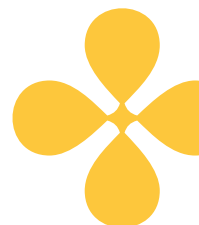
PREMESSA

La relazione d'impatto 2023 vuole testimoniare il nostro impegno nel generare una ricaduta positiva sulla comunità e sull'ambiente, parallelamente al conseguimento di obiettivi economici sostenibili. Quest'anno abbiamo raggiunto traguardi significativi, confermando l'efficacia del nostro approccio nel conseguire gli obiettivi prefissati.

Come società che considera il benessere delle comunità e alla sostenibilità ambientale elementi imprescindibili nel suo percorso, sottolineiamo l'importanza di creare un'influenza positiva e duratura in ogni aspetto delle nostre operazioni.

Nel 2023, ci siamo dedicati con passione e determinazione alla realizzazione degli obiettivi prefissati nella relazione d'impatto del 2022, affrontando con caparbia le sfide che quotidianamente ci si sono poste davanti.

Attraverso iniziative innovative, collaborazioni significative e un impegno costante, abbiamo lavorato per trasformare le nostre intenzioni in azioni concrete.



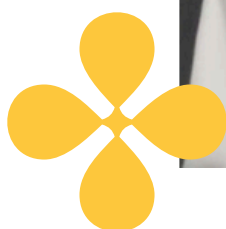
LETTERA DEL FONDATORE

2

Quando abbiamo dato vita ad Atteggiamiento Digitale, il nostro sogno era quello di un'azienda che potesse essere un faro di innovazione e responsabilità sociale, un'organizzazione che crescesse non solo in termini di profitto, ma anche di impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

Oggi, riflettendo sugli sforzi e sui successi del 2023, sono pervaso da un senso di gratitudine. Grazie ai nostri clienti, partner e amici, abbiamo trasformato un sogno in realtà. Quanto raggiunto, come documentato nella presente relazione, **è il frutto di un impegno collettivo, di una visione condivisa e di valori solidi.**

Il 2023 è stato un anno eccezionale! In quest'ultima parola prende posto non solo la matematica e i relativi indicatori del bilancio finanziario, ma anche l'enorme crescita delle opportunità che abbiamo abbracciato e deciso di inserire nel bilancio etico.



Atteggiamento Digitale vive in prima fila i repentini cambiamenti presentati da una tecnologia progressivamente più pervasiva e liquida.

Di conseguenza, mi sono sentito collaborativo e motivato nel lancio di un **Patto Digitale di Comunità** che ha come obiettivo primario formare i genitori sul corretto utilizzo del digitale concesso (o non concesso) durante l'età evolutiva dei propri figli. Dopo questa preparazione, guidata da psicoterapeuti dell'età infantile, puntiamo al secondo obiettivo nel permettere un allineamento costruttivo tra educatori e genitori, finalizzato solamente al bene del figlio.

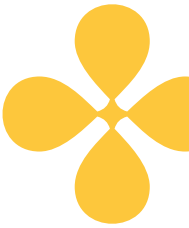
Tutto ciò passa attraverso un gentlemen agreement tra le parti decidendo, per esempio, di comune accordo, l'età nella quale concedere ai figli l'utilizzo della tecnologia a uso personale.

Per approfondimenti [link al blog](#).

Da padre sono certo che le competenze ottenute lavorando in Atteggiamento Digitale possano essere dedicate al bene comune, anche attraverso progetti sociali di forte corresponsabilità genitoriale come questo.

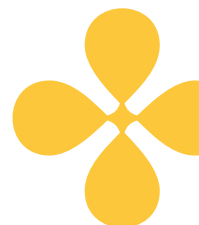
Torniamo ora ai numeri che ci aiutano a dare un peso quantitativo.

Abbiamo consolidato il nostro impatto sociale, non solo mantenendo, ma anche estendendo le nostre collaborazioni con associazioni di categoria e università, apportando conoscenza e innovazione attraverso progetti concreti e formazione.



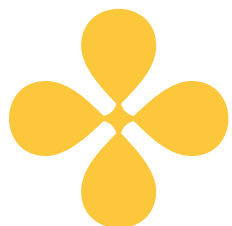
Guardando al futuro, l'obiettivo è quello di non rallentare il passo. Vogliamo consolidare i progressi fatti e spingerci oltre, perseguendo nuove iniziative che ci porteranno più vicini alla **certificazione B Corp**, dimostrazione di una dedizione a un'imprenditorialità etica e sostenibile.

Sono orgoglioso di quanto costruito finora e non vedo l'ora di vedere quali traguardi taglieremo nel prossimo anno.



AREA D'IMPATTO

5



Come già affermato in passato, ci impegniamo nel raggiungere un impatto positivo tangibile che vada oltre il mero profitto, perseguendo quelli che sono gli intenti presenti nella nostra carta dei valori. Il 2023 ha visto l'intensificarsi delle nostre iniziative in quattro aree principali.

Sociale



Economica



Ambientale

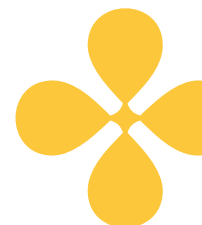


Comunitaria



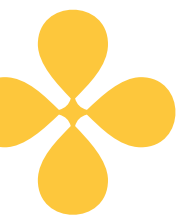
Nel dettaglio, le aree d'impatto sono quattro:

- **sociale** uno dei nostri obiettivi è agevolare ed accelerare la collaborazione tra gli imprenditori del nostro territorio perché fare rete è sempre sinonimo di forza (anche tramite il Network BNI); sensibilizziamo i nostri partner e clienti alla formazione ed all'inserimento di percorsi di formazione, crescita e Welfare per le risorse umane (tramite la collaborazione con DClub, FormAzienda ed Ebiten);
- **economica** in quanto l'attività che svolgiamo accompagna le aziende ad una crescita duratura sia attraverso la facilitazione all'accesso a bandi e finanza agevolata e sia con l'aumento delle assunzioni (tramite le partnership con lo Studio Omnia & Partners e lo studio Muratori CDL) ed il miglioramento dell'economia della regione;
- **ambientale** scegliendo come fornitore GBR Rossetto ed il suo programma di noleggio, abbiamo ottimizzato la nostra efficienza operativa e contribuiamo attivamente alla riforestazione; inoltre restiamo il punto di riferimento per il supporto della pagina *fim_identitaememoria* legata a Legambiente Porto Sant'Elpidio e alla pagina Facebook dell'associazione stessa.
- **comunitaria** consolidando e approfondendo la collaborazione con realtà come Confartigianato e associazioni come OrchiDee ETS e IEDC (Istituto Ellenico per la Diplomazia Culturale). Inoltre, abbiamo aperto nuovi canali di dialogo con delle università marchigiane (l'Università Politecnica delle Marche e l'Università degli Studi di Macerata) che hanno portato alla nascita di progetti innovativi che non solo arricchiscono il tessuto culturale ma favoriscono anche la crescita economica locale.



KPI 2023 E AZIONI REALIZZATE

7



Nel 2023 ci siamo impegnati nel conseguire nuovi risultati e raggiungere gli obiettivi prefissati nel 2022. Inoltre, abbiamo identificato i seguenti indicatori di performance:

- **Indice di impatto economico:** misuriamo il valore del volume di affari generato attraverso il **networking in BNI**, la più grande organizzazione di Business Networking in Italia. L'obiettivo - poi raggiunto - era quello di arrivare almeno a 100.000 € di affari generati gratuitamente verso altri professionisti ed imprenditori, nel Capitolo **BNI Victoria Dorica di Ancona**. Dopo anni di iscrizione, abbiamo raggiunto questo traguardo e, per misurare l'impatto economico generato dall'attività di scambio di referenze, è stato utilizzato sistema dei **GAC** (Grazie Affare Concluso).
- **Indice di sostenibilità ambientale:** rispetto al 2022, c'è stato un incremento del 65%, attraverso la dismissione della vecchia stampante a inchiostro e la riduzione della carta utilizzata e sostegno a iniziative ambientali come la **riforestazione**, scegliendo **GBR Rossetto**. Ogni 8200 pagine di carta stampate, il fornitore contribuisce piantando alberi. Inoltre, c'è stata continuità nella collaborazione con la sezione elpidiense di Legambiente.
- **Indice di coinvolgimento della comunità:** misura il numero di collaborazioni effettive e progetti condivisi realizzati. Il 2023 ha visto un aumento delle partnership attive con associazioni locali, università ed enti di formazione del 40%. Inoltre, la nostra collaborazione con **OrchiDee ETS**, impegnata nella lotta contro il tumore al seno, permette all'associazione di avere assistenza gratuita per ciò che riguarda i suoi canali di riferimento e la proposta di un podcast inerente alle tematiche trattate dall'associazione.



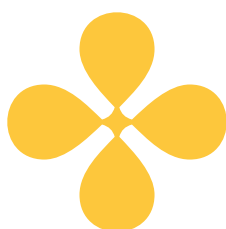
- **Indice di impatto sociale:** valuta l'influenza delle iniziative di formazione, della collaborazione con enti ed associazioni e del supporto alla comunità. Rispetto al 2002, c'è stato un incremento del 50%. Tutto ciò è stato attuato attraverso:
- La realizzazione di **corsi di social media marketing** diretti ai soci Confartigianato;
- L'apertura di un canale di connessione con il dipartimento di **Informatica e Intelligenza artificiale** dell'**Università Politecnica delle Marche**;
- l'affiancamento dell'**IEDC** (Istituto Ellenico per la Diplomazia Culturale) x la promozione della Diplomazia Culturale come strumento di interconnessione tra i popoli;
- **Stage e collaborazioni** significative, tra cui l'accoglienza della dottoressa **Irene Pietrella**, risorsa formata da **ISTAO**, con cui siamo entrati in contatto grazie all'opera di inserimento nelle aziende svolta da **Confartigianato Imprese Macerata Ascoli Piceno Fermo** e il **Comune di Macerata**.





Indice di occupazione sul territorio: valuta il numero di persone assistite nel trovare un lavoro, che in questo caso è pari a 15;

Indice di Formazione e Welfare nelle PMI: valuta il numero di PMI raggiunte e partecipanti ai programmi di formazione proposti. Si è verificato un incremento del 30% di PMI sensibilizzate; Indice di Innovazione e Sviluppo: misura il numero di progetti avviati. Nel 2023, abbiamo realizzato almeno due progetti innovativi attraverso la collaborazione con enti di rilievo o università. Abbiamo sensibilizzato le PMI del territorio all'utilizzo del Welfare come strumento di branding. Poi, per far sentire le risorse parti integranti delle aziende, abbiamo promosso la Cultura della formazione, sia obbligatoria che volontaria dentro le PMI. Lo scopo è il miglioramento della sicurezza e del clima aziendale come strumento di coesione e valorizzazione dei lavoratori.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

10

Nel 2024, siamo pronti a rimetterci in gioco, portando all'interno del nostro bagaglio le lezioni apprese e i successi del 2023. Il nostro viaggio verso un impatto sempre più significativo e sostenibile prosegue con obiettivi ambiziosi ma raggiungibili, bussola che ci guiderà verso la relazione d'impatto 2024.

Eccone un quadro:



Espandere l'impatto sociale

Puntiamo a incrementare del 40% l'influenza delle nostre iniziative sociali, estendendo la nostra rete di collaborazioni con enti no-profit, associazioni di categoria e istituti di formazione. Intendiamo, inoltre, occuparci di attività di mentorship e per le comunità meno rappresentate;



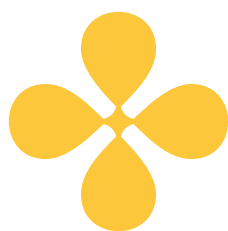
Contribuire alla sostenibilità ambientale:

Con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale, ci proponiamo di aumentare del 20% l'utilizzo di risorse sostenibili in azienda;



Incrementare l'engagement della comunità:

Miriamo a un aumento del 30% nel coinvolgimento delle comunità locali e globali, attraverso eventi, corsi e progetti condivisi che possano arricchire il tessuto sociale ed economico delle aree in cui operiamo;





Espandere l'impatto sociale:

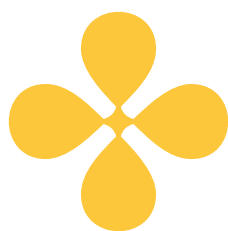
L'innovazione continua a essere un pilastro della nostra strategia. Nel 2024, vogliamo realizzare almeno tre progetti innovativi in collaborazione con università e centri di ricerca, con un focus particolare su soluzioni sostenibili e tecnologie emergenti.



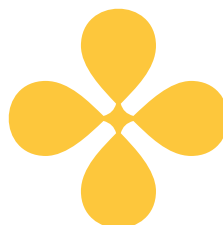
Avvicinarsi al conseguimento della Certificazione B Corp

Continueremo il nostro percorso verso l'ottenimento di questo importante riconoscimento, lavorando per soddisfare i rigorosi standard richiesti in termini di performance sociale ed ambientale, responsabilità e trasparenza.

Il 2024 è iniziato come un anno di sfide, ma anche di grandi opportunità. Siamo pronti a confrontarci con entusiasmo e dedizione, certi che ogni passo avanti sia un contributo verso un futuro più sostenibile e inclusivo. Con il supporto dei nostri stakeholder, collaboratori e della comunità, siamo convinti di poter raggiungere i suddetti obiettivi, ma anche di porre solide basi per gli anni a venire.



CONTATTI



12

ATTEGGIAMENTO DIGITALE SB SRL

Sede legale

Via dell'Industria 1,
60027 Osimo (AN)

Sede operativa

Via V. Vecchietti 2,
62010 Casette Verdini,
Pollenza (MC)

Email

g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com
r.balestra@atteggiamentodigitale.com

Sito web

www.atteggiamentodigitale.com

