Survey e Ricerche di mercato

Perché le survey Sono fondamentali

Perché le survey Sono fondamentali

- Comprendere il percepito di clienti e partner
- Perfezionare prodotti e servizi
- Indirizzare gli investimenti aziendali
- Verificare l'impatto delle iniziative intraprese
- Monitorare il processo di miglioramento continuo

ATTEG
DIGITA
Mutatis Mut

- **CSA: Customer Satisfaction AnalysisPerfezionare prodotti e servizi**
  Misura la soddisfazione del cliente sulla qualità del prodotto/servizio.
- **AFTS: Servizi After Sales**
  Valuta la qualità dell'assistenza tecnica e del servizio di manutenzione.
- **BSNP: Business Partner**
  Analizza la soddisfazione dei clienti intermedi (filiera commerciale/installatori).
- **PTP: Performance Training Program**
  Monitora le iniziative formative.

Survey

1. Analisi delle esigenze e del target
2. Stesura e validazione del questionario
3. Avvio attività di contatto telefonico
4. Analisi dei dati e reportistica finale

ATTEG
DIGITA
Mutatis Mut

Contattaci

www.atteggiamentodigitale.com
toctoc@atteggiamentodigitale.com

Giancarlo Dell'Aquila
g.dellaquila@atteggiamentodigitale.com
+39 338 991 0882

Roberto Balestra
r.balestra@atteggiamentodigitale.com
+39 345 094 3109